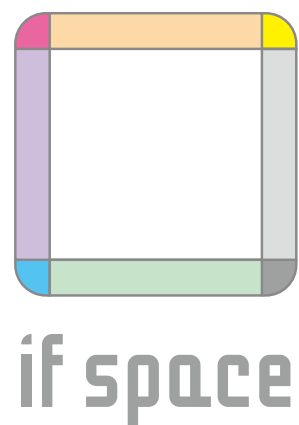


新しい地域経済プラットフォーム 「原宿 if space」の運用実験を フューチャーセッションズが開始



if (= innovation facilitator) が 対話と協働の場を持つための、最高に使いやすい空間

イノベーションファシリテーターは、多様なステークホルダーの集合知を引き出し、主体的な変化のムーブメントを起こす、新たなリーダーシップの形です。

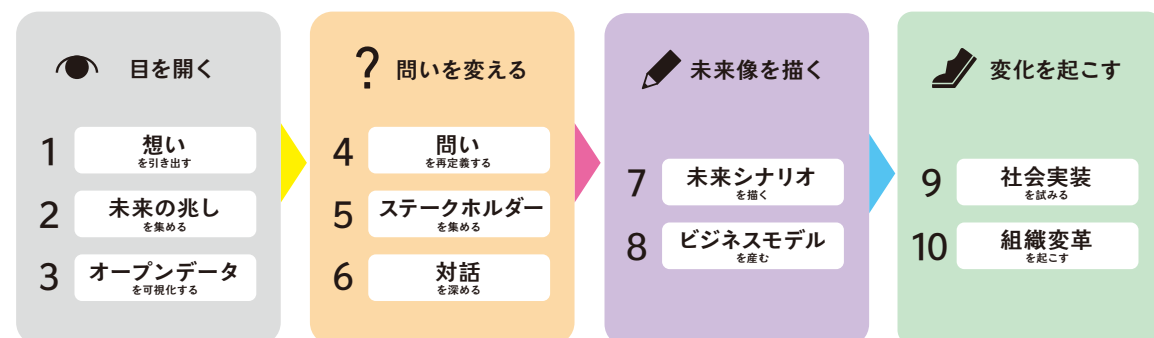
if space は、1 人のイノベーションファシリテーターが、5 人くらいから、多くは 100 人以上の参加者を招き入れ、様々なスタイルで対話し、アイデアを出し、参加者の主体性を引き出しながらプロジェクトを進めるための専用空間です。簡単に移動できる椅子と机、ボードがあり、ペアでの対話、ワールドカフェ、フィッシュボウル、一つのサークルになって話すなど、あらゆる対話の方法論に沿って、部屋のレイアウトを縦横無尽に動かして対話を進められます。

イノベーションファシリテーターは、想いを引き出し、その先にある未来の兆しや、ファクトとしてのオープンデータを収集・可視化し、問題の本質を明らかにします。そこから、今まで解けなかった課題を「独

自の視点の（前向きな）問い」に変換し、ステークホルダーを広げて招き入れ、対話を深めます。そして未来シナリオを描き、バックキャストिंगすることで、変化を起こすビジネスアイデアを生み出します。最後には、それを社会実装すると同時に、自社がその新価値を創出

できる組織になるための変革を仕掛けます。
渋谷をつなげる 30 人では、企業・行政・NPO から参加したメンバーたちが、渋谷の未来像を実現するための課題を再定義し、自組織のビジネス活動で達成していきます。

イノベーションファシリテーション 10 のステップ



if space (= if) は 「もし ____ だったら？」という、多様な問いが集まる空間

if space は、ここに行けばソリューションがあるという場所ではなく、ここに行くと「多様な人のもつ想いや問題意識」が溢れている場所です。めざすところは、誰もが持っている不満や、叶わぬとあきらめていた願いを持ち寄ることで、前向きな「問い」（問いかけ）に変換し、みんなで協力しあって行動を起こしていける関係性を生み出す場所です。

if space は、フューチャーセッションの特徴である、次の 3 つの焦点を感じられるような空間です。

焦点 1
マルチステークホルダーが集まることのパワー

焦点 2
イノベーションファシリテーターのスキルとあり方

焦点 3
イノベーションが生まれるプロセス



原宿 if space

渋谷区神宮前 1-14-29 事務所棟 2F (NTT 都市開発クリエイティブスペース内)
アクセス：JR 原宿駅 表参道口 徒歩 30 秒

都市の未来をつくるのは、 人のつながり。—— それを証明するプロジェクト。

「渋谷をつなげる 30 人」プロジェクトは、渋谷区の総合政策「ちがいを ちからに 変える街。渋谷区」で掲げる 20 年後の渋谷区の未来像を実現するために、渋谷区の企業・行政・NPO・市民の 30 名が参加し、連携して「つながり」を深めながら、課題達成のためのビジネス活動を約半年かけて立案・実行する、まちづくりプロジェクトです。

たとえば、セコムの組織変革、キュービーの CSR を推進するビジネスパーソン、渋谷区の経営企画で総合政策をつくる行政マン、NPO や起業家支援で有名な ETIC やサービスグラント、そしてマイクロソフトの地方創生担当部長。こんな多様性あるチームで「渋谷区の子どもの未来」をつくるビジネス活動を考えたら、何が生まれるでしょうか？



小野 裕之
NPO 法人グリーンズ
事業統括理事



森田 由紀
NPO 法人代官山ひまわり
代表理事



村上 不知子
株式会社中島商店
総務部



福田 圭祐
NPO 法人グリーンバード



関口 冬樹
東急不動産株式会社
渋谷プロジェクト推進本部
渋谷プロジェクト推進第二部



今村 浩太郎
NTT 都市開発株式会社
商業事業部 開発営業担当



矢野 恒之
代官山商店会 会長

新しい渋谷の レジリエントコミュニティ

カダイを解決するのではなくそのまま、
シゲンにできないだろうか？



上田 重孝
渋谷区
土木清掃部道路課計画係



野村 恭彦
株式会社フューチャーセッションズ
代表取締役社長



堀内 朋
京王電鉄株式会社
事業創造部



植原 正太郎
NPO 法人グリーンズ
people 事業部 マネージャー

新しい渋谷のつながりの 仕掛けづくり

渋谷の企業が地元愛やシビックプライドを
高めるためのつながりとは？



佐伯 妙子
ボッシュ株式会社
コーポレート・コミュニケーション部



多田 将英
コクヨ株式会社
ファニチャー事業本部



新しい渋谷の スポーツ&モビリティ

スポーツの新しい習慣によって、
楽しみながら社会問題解決が
できないだろうか？



杉本 太一
セコムトラストシステムズ株式会社
業務推進部



高安 勝大
京王電鉄株式会社
事業創造部・主任

私たち、 渋谷をつなげる30人

渋谷のあらゆる課題を協力して解決していく「渋谷の同期生」と呼べるような相互支援のコミュニティ。
渋谷に関わりのある企業から19人、行政・NPO/市民から11人が集まり、
多様性あふれるメンバーで構成されています。
組織や立場を超えたメンバーが協働して生み出す事業を通して、
よりよい地域社会を作り出すことを目指し、
誰もがまちづくりの主役になり得る可能性を示していきます。

世界で一番子どもが 夢を語れるまちづくり

社会的に成功を収める夢だけではなく、
子どもの多様な可能性やちがいを
引き出せるまちをつくれるだろうか？



宝田 英之
渋谷区
経営企画部経営企画課



宮崎 翔太
日本マイクロソフト株式会社
政策渉外・法務本部



井内 健一郎
セコム株式会社
ALL SECOM 推進部・主務



山中 直子
株式会社 CAMPFIRE
プロモーション部



新しい渋谷の 経済プラットフォーム

渋谷に住む人・働く人のもつ
多様性を活かし、経済価値に
変えていくことはできないだろうか？



高畑 公志
株式会社ダイアナ
経営戦略本部 経営戦略部 社長室



財津 宜史
株式会社京王興産
専務取締役



鈴木 伸吾
東急不動産株式会社
渋谷プロジェクト推進本部
渋谷プロジェクト推進第一部



原田 謙太郎
株式会社ビームス
人事本部 人材開発部



田中 辰也
株式会社 STYZ



安東 直美
NPO 法人二枚目の名刺
ディレクター



新しい渋谷を 発信するメディアと空間

来街者の知らない、
渋谷の魅力を発信し続けるために、
クリエイティブ産業は何ができるだろうか？



江藤 忠邦
区民デザイナー



宮内 翔
株式会社デザインオフィス ライン

- 企業
- NPO / 市民
- 行政